

**Тест по обществознанию
Слагаемые успеха в бизнесе
для 11 класса**

Задания с выбором ответа

1. К внутренним источникам финансирования бизнеса относится(-ятся)
 - 1) банковский кредит
 - 2) амортизационные отчисления
 - 3) бюджетные субсидии
 - 4) выпуск акций
2. Система управления производством, применяемая с целью повышения его эффективности и получения прибыли, — это
 - 1) маркетинг
 - 2) предпринимательство
 - 3) менеджмент
 - 4) рентабельность
3. К внешним источникам финансирования бизнеса не относится(-ятся)
 - 1) выпуск облигаций
 - 2) прибыль
 - 3) коммерческий кредит
 - 4) средства страховой компании
4. Разделение рынка на отдельные части в зависимости от различных параметров — это
 - 1) дифференциация
 - 2) рецессия
 - 3) депрессия
 - 4) сегментация
5. Верны ли следующие суждения о функции маркетинга?
 - А. Функцией маркетинга является тщательное изучение рынка.
 - Б. Функцией маркетинга является активное воздействие на спрос, формирование покупательских предпочтений.
 - 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
6. Верны ли следующие суждения о современном менеджменте?
 - А. Современный менеджмент должен исходить из того, что фирма является «закрытой системой» и её успех на рынке зависит прежде всего от внутренних резервов.
 - Б. Современный менеджмент должен исходить из того, что фирма считается «открытой системой» и её успех на рынке связывается со способностью вписаться во внешнюю среду и приспособиться к ней.
 - 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
7. Верны ли следующие суждения о методе ускоренной амортизации?
 - А. Метод ускоренной амортизации активно использует крупный бизнес.
 - Б. Метод ускоренной амортизации активно использует мелкий бизнес.
 - 1) верно только А
 - 2) верно только Б
 - 3) верны оба суждения
 - 4) оба суждения неверны
8. Служба маркетинга фирмы «А.» занята организацией стратегического планирования на предприятии, информационным обеспечением управления маркетингом. Какую функцию маркетинга иллюстрирует этот пример?

- 1) аналитическую
- 2) производственную
- 3) сбытовую
- 4) управления и контроля

9. Руководитель службы маркетинга фирмы «К.», планируя комплекс мероприятий по стимулированию сбыта, большое внимание уделил формированию общественного мнения о производимых товарах, используя различные интервью со специалистами, журналистские расследования и репортажи. Этот пример иллюстрирует такое средство воздействия на потребителя, как

- 1) реклама
- 2) личная продажа
- 3) пропаганда
- 4) стимулирование сферы торговли

10. Менеджер Н. составляет команду из людей, ответственных за различные работы. Он делает это с помощью специфических приёмов, через кадровые решения об оплате, назначениях, повышениях и через множество разнообразных решений, определяющих так называемое «качество трудовой жизни», вовсе не сводящееся ни к зарплате, ни к условиям труда в нашем обычном понимании. И Н. делает это, поддерживая постоянную коммуникацию со своими подчинёнными, начальниками и коллегами. Какую функцию менеджмента иллюстрирует этот пример?

- 1) организации
- 2) планирования
- 3) мотивации
- 4) контроля

Задания с кратким ответом

1. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением одного, связаны с понятием «маркетинг».

Потребность, прибыль, инфляция, товар, распределение.

Найдите и укажите термин, относящийся к другому понятию.

2. Найдите в приведённом списке положения, раскрывающие современный менеджмент, и запишите цифры, под которым и они указаны.

- 1) решающее значение отдаётся контролю за всеми видами деятельности персонала со стороны руководства фирмы
- 2) ставка в фирме делается на «человека саморазвивающегося»
- 3) производство товара и организация работы фирмы ориентированы на потребителя
- 4) имеет место наибольшее число уровней управления в фирме
- 5) нацеленность фирмы на постоянное обновление, чтобы соответствовать внешним факторам, главным из которых является покупатель
- 6) ставка в фирме делается на «человека-исполнителя»

3. Прочитайте приведённый ниже текст, каждое положение которого обозначено определённой буквой.

(А) Впервые маркетинг как особый вид коммерческой деятельности был использован в США почти 90 лет назад. (Б) По мнению экспертов, наибольших успехов добиваются такие фирмы, в которых маркетинг стал философией всего персонала. (В) Маркетинг следует рассматривать в качестве ключевого фактора предпринимательства. (Г) По словам шведского бизнесмена Т. Ходберга, маркетинг ставит своей целью заполнить брешь в пространстве и времени между производством и потреблением.

Определите, какие положения текста носят

- 1) фактический характер
- 2) характер оценочных суждений

Запишите рядом с буквой, обозначающей положение, цифру, выражающую его характер.

*Ответы на тест по обществознанию
Слагаемые успеха в бизнесе
для 11 класса*

Задания с выбором ответа

- 1-2
- 2-3
- 3-2
- 4-4
- 5-3
- 6-2
- 7-1
- 8-4
- 9-3
- 10-3

Задания с кратким ответом

- 1. инфляция
- 2. 235
- 3. 1222